

Fusionskæmpe vil skaffe netforbindelser til fattige

Nokia Siemens Networks fastholder store ambitioner trods svære interne udfordringer

Tre af klodens knap syv milliarder beboere har allerede adgang til internettet. Nokia Siemens Networks forudser, at yderligere to milliarder vil få en eller anden form for netadgang inden 2015, men den store udfordring bliver at få mindre velhavende borgere i den tredje verdens landområder koblet på,

- Den næste milliard netbrugere vil være dårligere uddannede og fattigere end de nuværende brugere, så vi skal kunne tilbyde et enklere og billigere produkt. Væksten vil især ske via wireless, fordi vi skal ud i områder uden nogen særlig eksisterende tele-infrastruktur. Derfor vil der i første omgang især blive tale om sms-lignende tjenester via mobiltelefon, spår dr. Helmut Stocker fra Nokia Siemens Networks München-afdeling.

En fusion i 2007 bragte finske Nokia og tyske Siemens sammen på telekommunikations-området, og det fælles selskab ligger højt placeret på pralelisterne med markedsandele. Både

indenfor den bagvedliggende netværks-teknologi i tele- og bredbåndsløsninger, samt når det gælder Nokias meget synlige dominerende position indenfor salg af mobile apparater.

- Vores produkter bruges i dag af en milliard mennesker. Men vi arbejder i øjeblikket under et krav om øget lønsomhed, så der er et stort omstruktureringsprogram i gang i koncernen, fortæller dr. Helmut Stocker.

Selskabets indtjening presses af dårligere konjunkturer og massiv og dygtig konkurrence fra fremstormende kinesiske udfordrere. Men løsningen er ifølge dr. Helmut Stocker ikke kun at reducere på omkostningerne med de store igangværende fyrings- og sparerunder. På markeder i vækst som Indien og Kina investerer Nokia Siemens Networks tværtimod i flere nye faciliteter, så produktionen kan ligge tættere på anvendelsesstedet.

Innovation er alles ansvar

At bestemme hvad der skal ske hvor, er et større puslespil i et selskab med op mod 60.000 ansatte i over 150 lande. Den talstærke medarbejderskare giver også nogle praktiske udfordringer, når man har en politik om, at ethvert kvikt hoved i hele koncernen skal have mulighed for at komme med kreative forslag.

En del af ansvaret for at opfange og udvikle idéer ligger i Nokia Siemens Networks hos dr. Nils Heldt fra innovations- og forskningsafdelingen.

- Alle skal involveres og alle skal vide, at idéer er meget velkomne. Derfor har vi et særligt software-værktøj, som giver de ansatte mulighed for at sende idéer ind til vurdering, fortæller Nils Heldt.

Vurderingen af forslagene foretages derefter i særligt nedsatte teams, som tester idéens holdbarhed ved hjælp af en stribe afklarende spørgsmål: Hvilket problem skal løses? Hvad er alternativerne? Hvordan skiller forslaget sig ud fra alternativerne? Hvordan kan der tjenes penge på idéen? Og hvordan skal den føres ud i livet i praksis?

Systematiseringen af innovations-arbejdet rummer en indbygget risiko for ekstra bureaukrati. Men det må de ansvarlige prøve at modarbejde.

- Min personlige erfaring er, at det er en fordel at skære ned på papirmængderne og de formelle skriftlige afrapporteringer. Det virker langt bedre med en mere uformel løbende mundtlig dialog i innovationsprojekter, siger Nils Heldt.

I en organisation af Nokia Siemens Networks størrelse er det også nødvendigt at respektere nationale forskelligheder. På innovations-området gør det sig eksempelvis gældende i forhold til risikovilligheden.



- Man skal tage chancer, men man skal også være parat til at stoppe dét, der ikke virker. Vi kan se, at der er forskel på tankegangen i de enkelte lande. I USA er viljen til at satse typisk større end her i Tyskland, hvor vi er mere forsigtige. Men det ene er ikke bedre end det andet. Forskelligheden er en styrke for organisationen som helhed, mener Nils Heldt.

Mindre analyse og mere afprøvning

Et afsluttende innovations-fif fra Nils Heldt er at flytte tyngden i arbejdet væk fra forudgående analyser og over på mere praktisk afprøvning. Pointen understreges af den varevogn af et rullende laboratorium, som jævnligt flakker rundt i nogle hundrede meters afstand fra München-hovedkvarteret med egne forskere eller potentielle kunder ombord.

Varevognen er udstyret med Nokia Siemens Networks bud på næste generations superhurtige mobile bredbåndsforbindelse. Opkoblingen kan på en og samme tid bruges til mobiltelefoni, videosamtaler og streaming af store mængder data.

Overførselshastighederne er svimlende, selv når der sammenlignes med eksisterende 3G netværk. Faktisk har forskerne et pædagogisk problem med at præsentere det fulde potentiale med relevante brugereksempler. Deres demonstrationer med mobile overførselshastigheder på 1 gigabit per sekund giver ganske vist rige muligheder for at transmittere højopløseligt HD-TV i blændende flot kvalitet – men det er slet ikke nødvendigt med så mange data, hvis resultatet alligevel bare skal ses på en mobiltelefon.

Forskningen går derfor også ud på at kortlægge, hvordan signalerne kan beskyttes mod forstyrrelser fra omgivelserne, samt på hvordan lignende hastighedsforbedringer kan opnås med mindre apparater og billigere komponenter, forklarer én af hovedkræfterne i München-laboratoriet, dr. Thomas Haustein.

Links:

Nokia Siemens Networks: <http://www.nokiasiemensnetworks.com>

Hvidbog med Nokia Siemens Networks fremtidsvisioner for 2015:

http://www.nokiasiemensnetworks.com/NR/rdonlyres/12101186-5339-42F2-99BE-CF9510C700B4/0/WP_Vision_of_Tomorrows_Connected_World_v1.pdf